

Jaunā ES Tekstilizstrādājumu ilgtspējas stratēģija

ES digitālā produkta pase un tās ietekme uz apģērbu un tekstilizstrādājumu nozari 2022. - 2023. gadā



Galvenie secinājumi

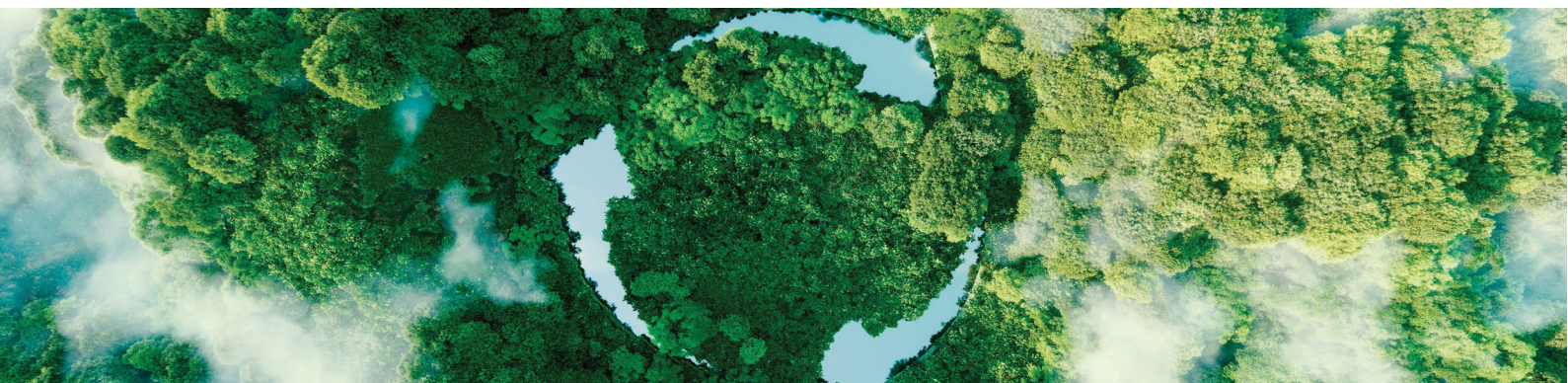
- Digitālā produkta pase ir Eiropas Savienības (ES) obligāta prasība izveidot “digitālo produkta pasi”, lai elektroniski reģistrētu, apstrādātu un kopīgotu starp piegādes ķēdes uzņēmumiem, iestādēm un patērētājiem ar produktu saistītu informāciju
- Tekstilizstrādājumi, tāpat kā rūpnieciskās baterijas un plaša patēriņa elektronika, ir saraksta augšgalā uz ko attiecas digitālās produkta pases (DPP) noteikumi.
- Šis noteikums attieksies uz visiem uzņēmumiem (ekonomikas operatoriem), kas laiž produktus ES tirgū, tostarp uz uzņēmumiem ārpus ES.
- Tekstilizstrādājumu un apģērbu zīmolu īpašniekiem, mazumtirgotājiem, ražotājiem, tirdzniecības platformām un citiem uzņēmumiem jau tagad jābūt gataviem sākt savu produktu un vietu identifikācijas procesu.
- GS1 ir uzticama apģērbu un tekstilizstrādājumu nozares partneris, kas nodrošina pastāvīgu, sadarbībspējīgu identifikāciju, uzticamus datu nesējus un produktu pamatdatu standartus.

Ievads

2022.gada martā Eiropas Komisija (EK) nāca klajā ar savu jauno tekstilizstrādājumu ilgtspējas stratēģiju, kas ir pamats un stratēģiskais virziens digitālai produkta pasei, attiecībā uz kuru turpmākajos četros gados tiks izstrādāti tiesību akti. Ja raugāties nākotnē, tad Eiropā katrs tekstilizstrādājums, kas laists ES tirgū, tiks pavadīts ar obligāto datu kopumu, kas attiecas uz izstrādājuma aprites ciklu (no izejvielām līdz patērētājam un atpakaļ uz pārstrādātiem materiāliem

Digitālās produkta pases noteikumi attieksies uz visiem tekstilizstrādājumiem un apģērbiem, kas ražoti ES vai laisti ES tirgū, tostarp uz tiem, kas tiek eksportēti uz ES.

Šis dokuments ir īpaši vērst uz galvenajām bažām un tēmām, kas saistītas ar digitālo produkta pasi tekstilrūpniecības un apģērbu nozarē.



Digitālās produkta pase pamati

Kas īsti ir digitālā produkta pase?

- ES Digitālā produkta pase (DPP) ir obligāts elektronisks ieraksts, kas līdz 2030. gadam būs pilnībā nepieciešams un tiks izstrādāts saskaņā ar ES Zaļā kursa tiesību aktiem, jo īpaši ES Ilgtspējīgu tekstilizstrādājumu un ekodizaina stratēģiju, kas ir daļa no Eiropas Komisijas [ilgtspējīgu produktu ekodizaina noteikumiem](#).
- DPP mērķis ir nodrošināt "skaidru, strukturētu un piekļūstamu informāciju par produktu vidiskās ilgtspējas raksturlielumiem" (ES Tekstilizstrādājumu ilgtspējas un apritīguma stratēģija, EK paziņojumi, 2.4. punkts).
- Līdz 2023. gada beigām ES tiesību aktos tiks noteikts, kādas pamatprasības attiecībā uz produktu datiem jāiekļauj DPP. Konkrētākas prasības tiks noteiktas vairākos tiesību aktos laikposmā no 2023. līdz 2027. gadam. Tekstilizstrādājumu un apģērba ražošanas uzņēmumi var izmantot šo laiku, lai sagatavotos visām DPP prasībām.
- Paredzams, ka viss tekstilizstrādājumu digitālās produkta pases ieviešanas periods beigsies līdz 2030. gadam, kad visiem tekstilizstrādājumiem (un to sastāvdaļām), kas ražoti vai laisti ES tirgū, būs ieviestas visas prasības, lai nodrošinātu digitālo produkta pasu ieviešanu.

Paredzams, ka viss digitālās produkta pases ieviešanas periods beigsies līdz 2030. gadam. Tas nozīmē, ka tajā brīdī visiem ES tirgū esošajiem produktiem, izņemot pārtiku, barību un zāles, būs ieviestas visas prasības, lai varētu izmantot digitālās produkta pases.



Kur iederas mans uzņēmums?

Uz ko attiecas šie tiesību akti?

- Par DPP izveidi un uzturēšanu būs atbildīgs katrs uzņēmums, kas ražos produktus (vai laidīs produktus) ES tirgū pirmo reizi. Šim uzņēmumam pienākums to darīt būs sākot ar konkrētu datumu, kas tiks atklāts 2023. gadā.
- Šī definīcija var attiekties arī uz importētājiem un tirdzniecības platformām.
- Būtiski, ka tas attiecas arī uz precēm, kas tiek eksportētas uz ES, tāpēc ne tikai Eiropas mazumtirgotājiem un zīmolu īpašniekiem, bet arī apģērba un tekstilizstrādājumu nozarē ieinteresētajām pusēm Ziemeļamerikā, LATAM, MEMA, Āzijas un Klusā okeāna reģionā, ir jāuzskata sevi par šo tiesību aktu mērķa auditoriju.
- Darbības joma attiecas uz gataviem tekstilizstrādājumiem, taču izejvielas, ķīmiskās vielas, kas rada lielas bažas, un gatavo produktu sastāvdaļas arī būs jāidentificē un jāatklāj tādā detalizācijas pakāpē, kas vēl nav noteikta.



Kāpēc EK ir vērsusi paziņojumus un stratēģijas tieši attiecībā uz tekstilizstrādājumiem?

Apģērba un tekstilizstrādājumu rūpniecība ir viena no tām trim nozarēm, uz kurām šie tiesību akti attiecas vispirms, pārējās divas ir rūpnieciskās baterijas un plaša patēriņa elektronika. Tekstilizstrādājumu ražošana un patēriņš turpina pieaugt, un pieaug arī to ietekme uz ūdens un enerģijas patēriņu, un vidi.

Interreg Europe [apkopotie dati](#) sniedz pārlicinošu informāciju:

- Laikā no 2000. līdz 2015. gadam pasaulē tekstilizstrādājumu ražošana gandrīz divkāršojās.
- Paredzams, ka apģērba un apavu patēriņš līdz 2030. gadam palielināsies par 63% - no 62 miljoniem tonnu pašlaik līdz 102 miljoniem tonnu 2030. gadā.
- ES tekstilizstrādājumu patēriņš, kas lielākoties tiek importēti, šobrīd rada vidēji ceturto lielāko negatīvo ietekmi uz vidi un klimatu un trešo lielāko negatīvo ietekmi uz ūdens un zemes izmantošanu no globālā aprites cikla perspektīvas.
- Katru gadu ES tiek izmesti 5,8 miljoni tonnu tekstilizstrādājumu, kas ir aptuveni 11 kg uz cilvēku, un katru sekundi kaut kur pasaulē viena kravas automašīna ar tekstilizstrādājumiem nonāk izgāztuvē vai tie tiek sadedzināti.

Kāda ir šo tiesību aktu paredzamā darbības joma apģērbu un tekstilizstrādājumu nozarē?

Šo Eiropas Komisijas tiesību aktu darbības joma sniedzas ārpus ES robežām. Lai iedomātos ietekmi tikai uz ES, aplūkojiet kontekstu:

- ES apģērbu un tekstilizstrādājumu nozarē darbojas 160 000 uzņēmumu, kas nodarbina 1,5 miljonus cilvēku un 2019. gadā radīja apgrozījumu 162 miljardu eiro apmērā
- 2/3 ES apģērbu tiek importēti no valstīm ārpus ES, un Āzijas valstis ir starp trim lielākajām eksportētājām (Eurostat 2022).

GS1 loma: veicināt datu caurskatāmību un sadarbību

Kāda ir GS1 nozīme apģērbu un tekstilizstrādājumu jomā?

GS1 ir nozīmīgs partneris tekstilizstrādājumu ražotājiem, zīmolu īpašniekiem, tirdzniecības platformām, mazumtirgotājiem, patērētājiem un citiem. Mēs palīdzam šai ieinteresēto pušu ekosistēmai identificēt produktus, sasaistīt šos produktus ar to DPP un dalīties ar produktu pamatdatiem un notikumu datiem visā piegādes ķēdē. Mūsu standarti un pakalpojumi dod iespēju visām tekstilizstrādājumu piegādes ķēdes pusēm identificēt, savākt un kopīgot galvenos datus, kas palīdz noteikt izstrādājuma ilgtspējas rādītājus. Sadarbībā ar nozares asociācijām GS1 var dot iespēju tekstilizstrādājumu un apģērbu ražošanas nozares dalībniekiem pieņemt gatavības lēmumu un plānot šīs pārmaiņas visā nozarē, izmantojot šādus uz standartiem balstītus identifikatorus un datu nesējus:

IDENTIFICĒ

- Jūsu produktu unikālā identitāte: Globālo Tirdzniecības Vienības Numuru (GTVN) pārvaldības standarts nodrošina biznesam stingru pamatu vēl detalizētākai unikālai, noturīgai un sadarbībai identifikācijai. Tas ļauj nozarei kopīgot pareizos datus no dažādām ieinteresētajām pusēm ar pareizo detalizācijas pakāpi, lai atbalstītu efektīvu digitāli pieejamas identitātes ekosistēmu jūsu produktiem.
- Unikāla pušu un vietu identifikācija: GS1 Globālā Vietas numura (GVN) izmantošana var palīdzēt jūsu uzņēmumam atbildēt uz jautājumiem "kas" (pušu identifikācija) un "kur" (atrašanās vietas identifikācija) un kopā ar jūsu tekstilizstrādājumu piegādes ķēdes partneriem ieviest labāku visu jūsu tekstilizstrādājumu elementu izsekojamību. GVN var izmantot, lai identificētu primāros ražotājus (kokvilnas audzētavas), pārstrādes uzņēmumus (uzņēmumus, kas iepriekšminēto neapstrādāto kokvilnu pārveido auduma materiālā), noliktavas (kur iegūtos kokvilnas t-krekļus var uzglabāt pirms nosūtīšanas pie mazumtirdzniecības partneriem) un citus.



SAVĀC

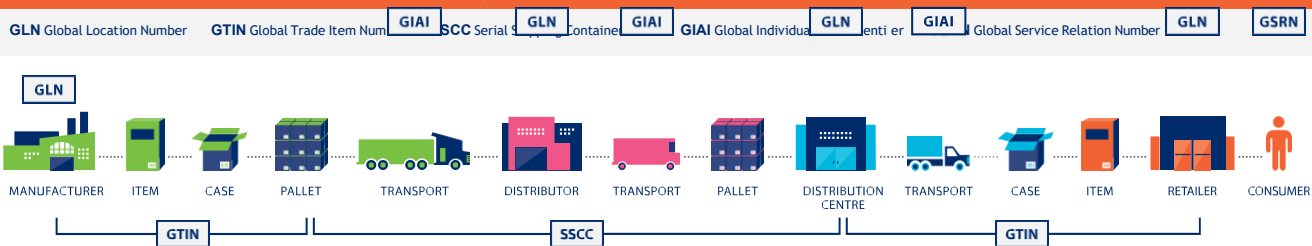
- Pastāvīga produkta identitāte: datu nesēju, piemēram, 2D svītrkodu un RFID birku un GS1 Digital Link sintakses izmantošana ļaus uzņēmumiem automātiski savienot uz fiziskās produkta vienības esošo unikālo identifikāciju (sērijas/partijas vai eksemplāra līmenī) ar obligātajiem digitālās produkta pases datiem, kas paredzēti patērētājiem, tirdzniecības partneriem un regulatoriem.
- Esošo tehnoloģiju izmantošana: tā kā produktiem jābūt identificējamiem visā to aprites ciklā un dažādām ieinteresētajām pusēm, datu nesēja izvēle ir būtiska. Nesenie uzlabojumi ļauj RFID etiķetes iestrādāt produktos, un tas ir vēl viens iemesls aprites ekonomikas vajadzībām apsvērt šīs tehnoloģijas izmantošanu kopā ar 2D svītrkodiem. Šeit ir būtiski nodrošināt saikni starp svītrkodā un/vai RFID etiķetē iekodēto unikālo identifikatoru un datubāzēs saglabāto saistīto informāciju.

KOPLIETO

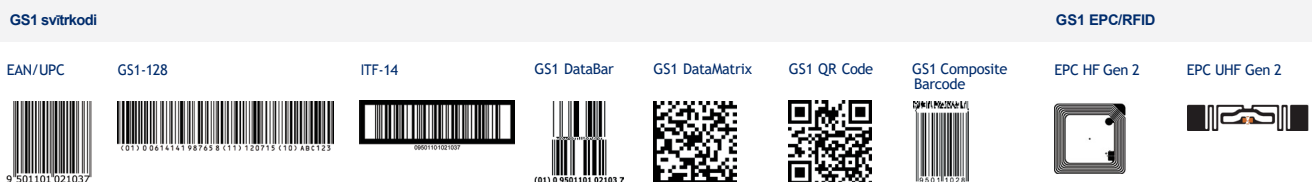
- Pamatdatu koplietošana: izmantojiet Globālo Datu Modeli ([saite](#)), lai strukturētu svarīgākos savu produktu pamatdatus un dalītos ar tiem tā, lai jūsu tirdzniecības partneri un patērētāji tos saprastu.
- Izsekojamības un redzamības datu koplietošana: izmantojiet GS1 EPCIS standartu, lai uztvertu aprites un procesa posmu momentu fiksēšanu visā piegādes ķēdē, sākot no izejvielu ražošanas sākuma posma līdz tirdzniecības vietai un tālāk.
- Savienojums ar citiem datu avotiem: GS1 Reģistri ļauj zīmola īpašniekiem reģistrēt plašu saišu klāstu uz citiem datu avotiem, tādējādi ļaujot jūsu globāli unikālo identitāti savienot ar būtiskiem papildu tiešsaistes resursiem, kurus var kopīgot kā DPP daļu.

GS1 ir publicējusi starpnozaru standartu, lai fiksētu aprites un procesa posmu momentu fiksēšanu visā piegādes ķēdē, sākot no izejvielu ražošanas sākuma posma līdz tirdzniecības vietai un tālāk, kā arī datu arhitektūras aprakstu, kurā izklāstīti pamatprincipi, kā izpildīt DPP prasības, izmantojot GS1 standartus. Tas ļauj aplūkot dažus no galvenajiem izaicinājumiem, tostarp identifikācijas detalizāciju, iepriekšējā posma jautājumus, B2C vidi un patērētāju uzvedību pēc tam, kad produkts ir patērēts. Tad viss jārisina kopā ar nozarēm, kurām jāievēro DPP noteikumu prasības.

IDENTIFICĒ: GS1 standarti identifikācijai



SAVĀC: GS1 Standarti svītrkodi & EPC/RFID



KOPLIETO: GS1 Standarti Datu Apmaiņai



DPP: kas jāzina jau tagad

Galvenie jautājumi, lai noteiktu savu gatavību DPP jau 2022.-2023. gadā:

- Vai jūsu ES tirgū iekļautiem produktiem, kad tie tiek nosūtīti no piegādātāja, ir pastāvīgs, unikāls identifikators, piemēram, GTVN?
- Kādas izsekojamības sistēmas jums jau ir ieviestas, lai apkopotu datus par produktu apriti (no augšupējā posma līdz gatavai precei/izplatīšanas procesiem)? Piemēram, vai jūs jau izmantojat EPCIS?
- Vai jūsu augšupējā posma partneri ir identificēti ar GVN vai līdzīgiem unikāliem vietu vai juridisko personu identifikatoriem?

Sazināšanās ar savu GS1 nacionālo organizāciju: ko mazumtirgotāji, zīmolu īpašnieki un ražotāji var darīt jau tagad, lai sagatavotos jaunajai normatīvajai videi?

- Nodrošiniet pastāvīgu, unikālu produktu identifikāciju.
 - Uzņēmumi var izmantot GS1 Globālo Tirdzniecības Vienības Numuru (GTVN), lai nodrošinātu unikālu un pastāvīgu savu produktu identifikāciju. To var kodēt 2D svītrkodus, EPC/RFID etiķetēs, izmantot elektroniskajos ziņojumos u.c.
 - Pārbaudiet savu GTVN esamību pašreizējam produktu sortimentam
 - Salīdziniet jūsu plānotos vairumtirdzniecības pasūtījumus un tirdzniecības plānus nākamajiem gadiem ar ES mazumtirdzniecības partneriem.
- Apsveriet pareizu produkta identifikācijas detalizācijas pakāpi.

GTVN numurus var grupēt zem viena Globālā Modeļa Numura (GMN). Un otrādi - tos var kvalificēt pēc sērijas/partijas numuriem un patēriņa preču variantiem, ja tas ir nepieciešams.

- Izsekojamības nolūkiem identificējiet uzņēmumus un atrašanās vietas savā piegādes ķēdē.
 - GVN var nodrošināt pastāvīgu identifikāciju juridiskām personām (t. i., uzņēmumiem vai to meitasuzņēmumiem), kā arī atrašanās vietām (no atsevišķiem plauktiem līdz noliktavām).
- Nosakiet, cik viegli identificējamas ir jūsu ražotnes, lai nodrošinātu savstarpēji izmantojamu saziņu ar citām ieinteresētajām pusēm.
 - Pārbaudiet savu ražotņu izvietojumu pa valstīm, lai noskaidrotu, kur atrodas galvenie augšējā posma partneri.
 - Sazinieties ar savu GS1 nacionālo organizāciju, lai uzzinātu vairāk par GVN piešķiršanu.
- 2D svītrkodi un GS1 Digital Link.
 - Izpētiet 2D svītrkodu izmantošanas iespējas saviem produktiem ([GS1 Programma Globālai pārejai uz 2D](#))
 - Uzziniet vairāk par RFID un to, kā to var izmantot papildus 2D svītrkodiem, lai efektīvi uzlabotu izsekojamību un piegādes ķēdes pārvaldību ([GS1 Global RFID webpage](#)).
 - Uzziniet vairāk par GS1 Digital Link un jūsu produktu datiem ([GS1 Digital Link](#)).

Iesakām izlasīt

- [EU Strategy for Sustainable and Circular Textiles](#)
- [UNECE Traceability Guidelines for Garment & Footwear](#)
- [GS1 In Europe Proposed Architecture and Principles for Digital Product Passports](#)
- [Deloitte and GS1 in Europe report](#)

GS1 Latvija - tulkojums no angļu valodas

Ja ir jautājumi par Digitālo produkta pasi apģēru un tekstilizstrādājumu nozarē, lūdzu, sazinieties ar savu vietējo GS1 organizāciju.

<https://www.gs1.org/contact>

GS1 Globālais Birojs

Blue Tower, Avenue Louise 326, BE 1050 Brussels, Belgium
T +32 2 788 78 00 | F +32 2 788 78 99 | E contactus@gs1.org
www.gs1.org

Connect with us



GS1 ir GS1 AISBL reģistrēta preču zīme.
Viss saturs copyright © GS1 AISBL 2023.